

ผังการออกข้อสอบ
หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

วิชา พัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง (อช31003)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จำนวน 40 ข้อ

ผังการออกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

หลักสูตรการศึกษาอนุบาลระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระ การประกอบอาชีพ

รายวิชา พัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

รหัส อช31003

ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย

มาตรฐานที่ 3.4 มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด						
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์หรืองานบริการ สร้างรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีเงินออม และมีทุนในการขยายอาชีพ	1. ศักยภาพธุรกิจเพื่อความมั่นคงในอาชีพ	1.1.1	12	1 ข้อ 1						
		1.1.2				1 ข้อ 2				
	1.2 ความจำเป็นของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ	1.2.1			1 ข้อ 3					
		1.2.2				1 ข้อ 4				
		1.2.3						1 ข้อ 5		
	1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจ - ระยะเริ่มต้น - ระยะสร้างตัว - ระยะทรงตัว - ระยะตกต่ำหรือสูงขึ้น	1.3.1			1 ข้อ 6					
		1.3.2				1 ข้อ 7				
		1.3.3						1 ข้อ 8		

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด							
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า		
	1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิประเทศ ศักยภาพของภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพ ของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ เพื่อการเข้าสู่อาชีพบนเส้นทาง ของเวลา	1.4.1 บอกความหมายของการวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพได้		1 ข้อ 9							
		1.4.2 อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพได้			1 ข้อ 10						
		1.4.3 เลือกประกอบอาชีพได้ตรงตาม ศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ของตนเองได้เหมาะสม				1 ข้อ 11					
		1.4.4 วางแผนการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง โดยวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน					1 ข้อ 12				
	2. การจัดทำแผนพัฒนาการตลาดเพื่อความมั่นคงในอาชีพ		7								
	2.1 การกำหนดทิศทางการตลาด	2.1.1 บอกความหมายของแผนพัฒนาการตลาดได้		1 ข้อ 13							
		2.1.2 อธิบายความสำคัญของแผนพัฒนาการตลาดได้			1 ข้อ 14						
	2.2 การกำหนดเป้าหมายการตลาด	2.2.1 ระบุทิศทางการตลาด เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้				1 ข้อ 15					
		2.2.2 บอกความแตกต่างของธุรกิจที่มีการกำหนดเป้าหมายการตลาดเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 16				
	2.3 การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย	2.3.1 ใช้กระบวนการการกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมายเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้ถูกต้อง				1 ข้อ 17					

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์	2.4.1 วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 18		
	2.5 กำหนดกิจกรรมและแผนการพัฒนาการตลาด	2.5.1 จัดทำแผนการพัฒนาการตลาดเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้ถูกต้อง						1 ข้อ 19	
	3. การจัดทำแผนพัฒนาการผลิตหรือการบริการ เพื่อความมั่นคงในอาชีพ		7						
	3.1 การกำหนดทุนการผลิตหรือการบริการ	3.1.1 บอกความหมายของการพัฒนาการผลิตหรือการบริการได้		1 ข้อ 20					
		3.1.2 อธิบายความสำคัญของแผนพัฒนาการผลิตหรือบริการได้			1 ข้อ 21				
		3.1.3 กำหนดคุณภาพ ผลผลิตหรือการบริการ เพื่อความมั่นคงในอาชีพได้				1 ข้อ 22			
	3.2 การวิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือการบริการ	3.2.1 วิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 23		
	3.3 การกำหนดเป้าหมายการผลิตหรือการบริการ	3.3.1 ระบุเป้าหมายการผลิตหรือการบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้				1 ข้อ 24			
	3.4 การกำหนดแผนกิจกรรมการผลิต	3.4.1 จัดทำแผนกิจกรรมการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้						1 ข้อ 25	
	3.5 พัฒนาระบบการผลิตหรือการบริการได้	3.5.1 จัดทำแผนพัฒนาระบบการผลิตหรือบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้						1 ข้อ 26	

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวข้อ/เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด						
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
	4. การพัฒนาธุรกิจเชิงรุกเพื่อความมั่นคงในอาเซียน		8							
	4.1 ความจำเป็นและคุณค่าของธุรกิจเชิงรุก	4.1.1 บอกความหมายของการพัฒนาธุรกิจเชิงรุกได้	1 ข้อ 27							
		4.1.2 อธิบายความสำคัญของแผนพัฒนาการผลิตหรือบริการได้		1 ข้อ 28						
		4.1.3 อธิบายความจำเป็นของธุรกิจเชิงรุกเพื่อความมั่นคงในอาเซียนได้		1 ข้อ 29						
		4.1.4 จำแนกคุณค่าของธุรกิจเชิงรุกเพื่อความมั่นคงในอาเซียนได้				1 ข้อ 30				
	4.2 การแทรกความนิยมเข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภค	4.2.1 เลือกวิธีการแทรกความนิยมเข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภคเพื่อความมั่นคงในอาเซียนอื่นได้				1 ข้อ 31				
	4.3 สร้างรูปลักษณ์และคุณภาพสินค้าใหม่	4.3.1 อธิบายความสำคัญในการสร้างรูปลักษณ์ คุณภาพสินค้าใหม่ได้			1 ข้อ 32					
		4.3.2 บอกความแตกต่างของธุรกิจที่มีการสร้างรูปลักษณ์ คุณภาพสินค้าใหม่					1 ข้อ 33			
	4.4 การพัฒนาอาเซียนให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง ยั่งยืน (พอยู่ พอกิน มีรายได้ มีการออม และมีทุนในการขยายอาเซียน)	4.4.1 ยกตัวอย่างการพัฒนาอาเซียนให้มีความมั่นคงเพื่อความมั่นคงในอาเซียนได้				1 ข้อ 34				

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	5. โครงการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง		6						
	5.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการตลาดการผลิตหรือการบริการ	5.1.1 อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้			1 ข้อ 35				
	5.2 เขียนโครงการการพัฒนาอาชีพ	5.2.1 บอกรงค์ประกอบของโครงการที่ดี			1 ข้อ 36				
		5.2.2 อธิบายความสำคัญของโครงการพัฒนาอาชีพได้				1 ข้อ 37			
		5.2.3 เขียนโครงการพัฒนาอาชีพได้ถูกต้อง					1 ข้อ 38		
	5.3 ตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาอาชีพ	5.3 ตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาอาชีพได้					1 ข้อ 39		
5.4 การปรับปรุงโครงการพัฒนาอาชีพ	5.4 สามารถปรับปรุงโครงการพัฒนาอาชีพได้				1 ข้อ 40				
รวม			40	7	11	12	6	3	1